



LKPP

Lembaga Kebijakan
Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah

MENDORONG TRANSFORMASI DIGITAL PENGADAAN

MELALUI IMPLEMENTASI

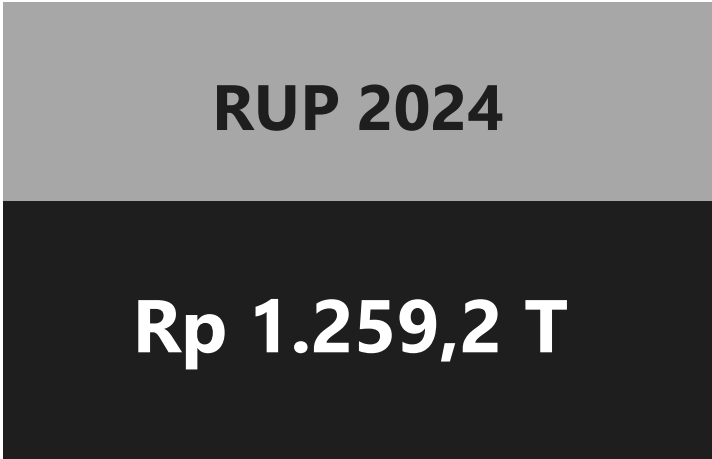
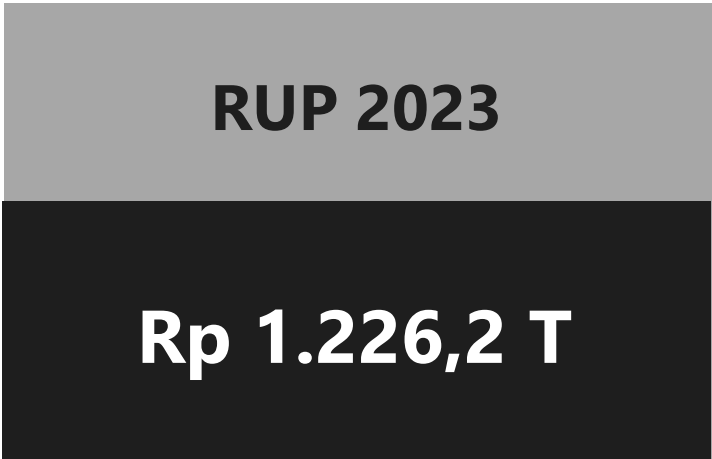
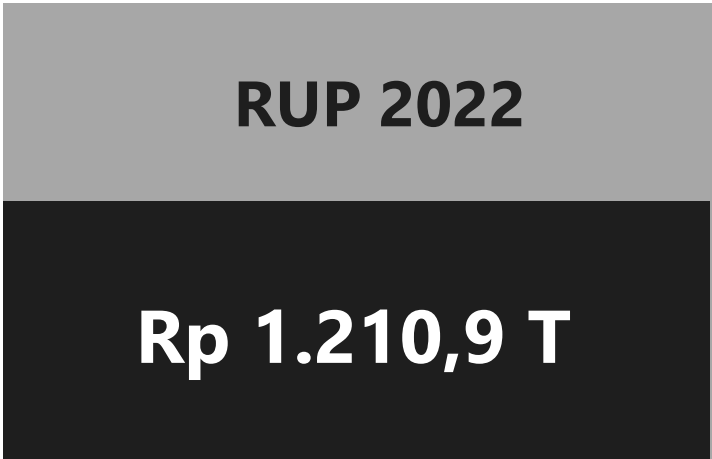
KATALOG

ELEKTRONIK



Peran Pengadaan Barang / Jasa

Dalam Mewujudkan Asta Cita



Mendorong
Kewirausahaan
dan Penciptaan
Lapangan Kerja



Mendukung
Industri Nasional
melalui Peningkatan
Penggunaan PDN



Membangun
Pemerataan
Ekonomi melalui
UMK Koperasi



Menguatkan
Prinsip - Prinsip
Pembangunan
Berkelanjutan



Meningkatkan
Penguatan
Kelembagaan dan
Pelayanan Publik

**SETIAP Rp 400 T
Belanja PDN**



BERDAMPAK PADA
PENYERAPAN
2 JUTA
TENAGA KERJA



MENGUNGKIT
PERTUMBUHAN
EKONOMI
1,5 – 1,8%

Tanggung Jawab

PENGADAAN PEMERINTAH

MEWUJUDKAN PROSES TRANSAKSI

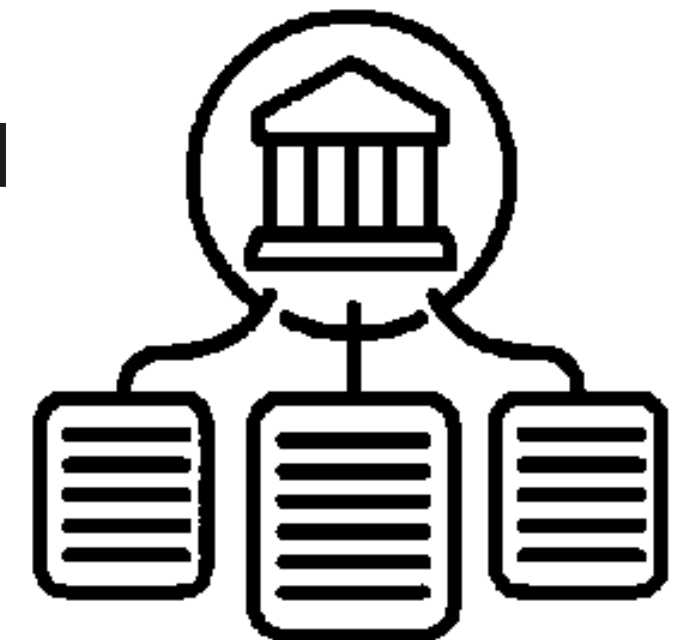
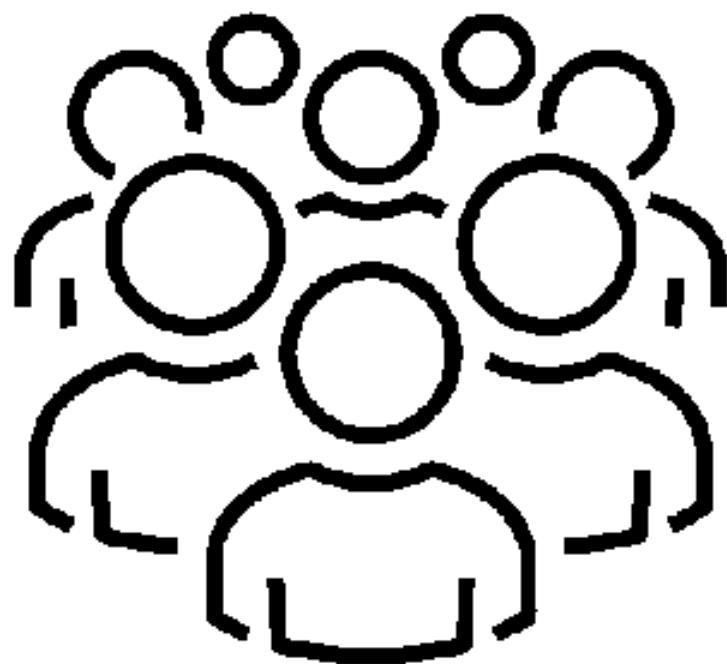
- ✓ **PRO PRODUK DALAM NEGERI**
- ✓ **PRO PELAKU UMK-KOPERASI**
- ✓ **TRANSPARAN** (BEBAS KKN)
- ✓ **EFISIEN** (TEPAT MANFAAT)
- ✓ **CEPAT** (MENGGERAKKAN EKONOMI)

PRODUK

KEBUTUHAN

PELAKU USAHA

**KEMENTERIAN,
LEMBAGA, dan
PEMDA**





Overview

Kinerja PBJ Nasional

	2022	2023	2024	2025 per minggu ke-1 Maret
<div></div> <div>Rencana Umum Pengadaan Tercatat</div>	Rp 1.210,9 T	Rp 1.226,2 T	Rp 1.259,2 T	Rp 643,64 T <small>dari anggaran belanja barang / jasa sebesar Rp 1.230,6 T</small>
<div></div> <div>Realisasi Penyedia</div>	Rp 523,8 T	Rp 644,9 T	Rp 661,7 T	Rp 74,2 T
<div></div> <div>Realisasi PDN <small>Terhadap Realisasi Penyedia</small></div>	76,0%	90,3%	90,0%	82,0%
<div></div> <div>Realisasi UMK-K <small>Terhadap Realisasi Penyedia</small></div>	36,1%	42,8%	41,9%	33,0%
<div></div> <div>Pemanfaatan Metode E-Purchasing <small>Terhadap Realisasi Penyedia</small></div>	16,4%	30,5%	39,5%	65,5%

Kinerja Katalog Elektronik

Katalog Elektronik V5		2022	2023	2024
	Jumlah Produk	2,4 Juta	7,5 Juta	10,7 Juta
	Jumlah Transaksi	Rp 83,6 T	Rp 196,7 T	Rp 261,2 T

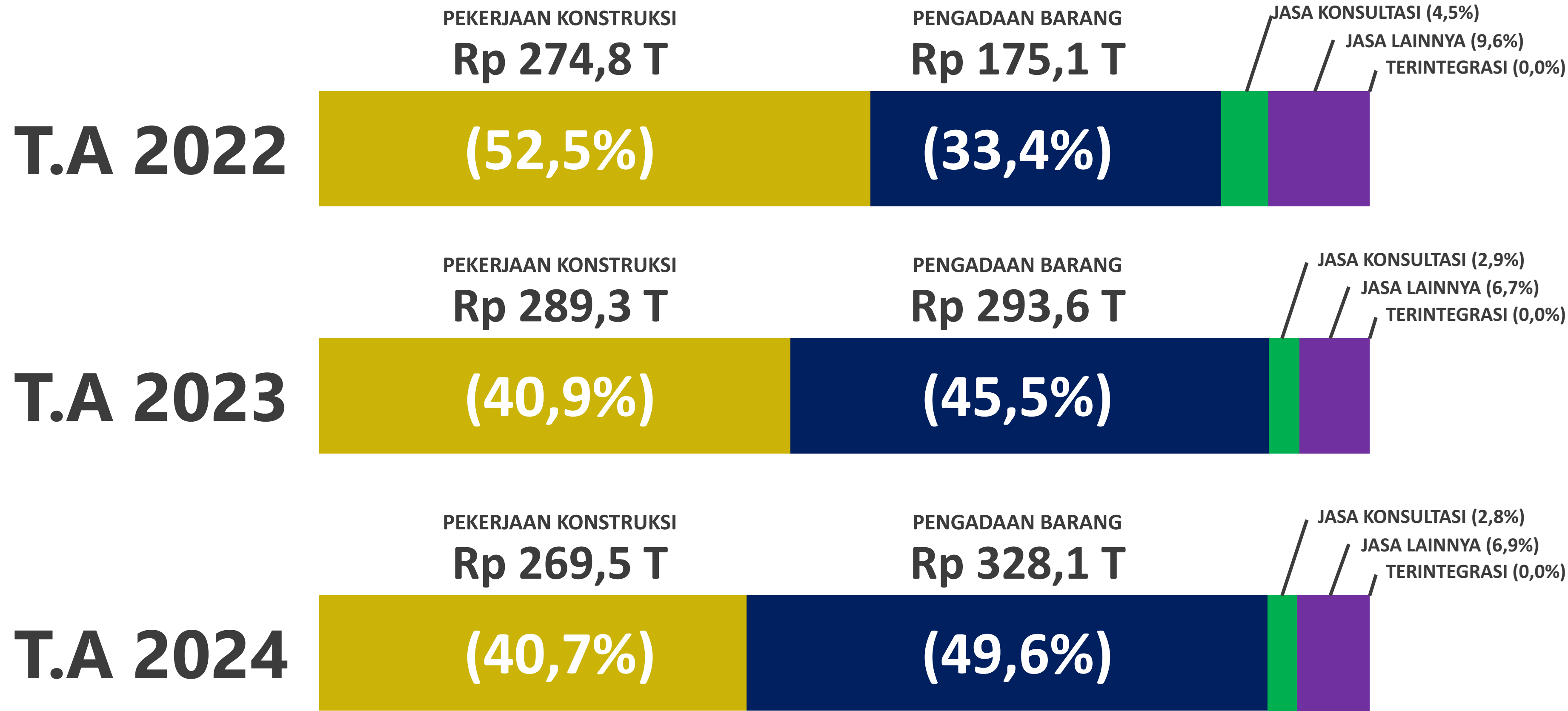
Katalog Elektronik V6		2025
	Jumlah Produk	5,6 Juta
	Jumlah Transaksi	Rp 3,6 T

Per 17 Maret 2025

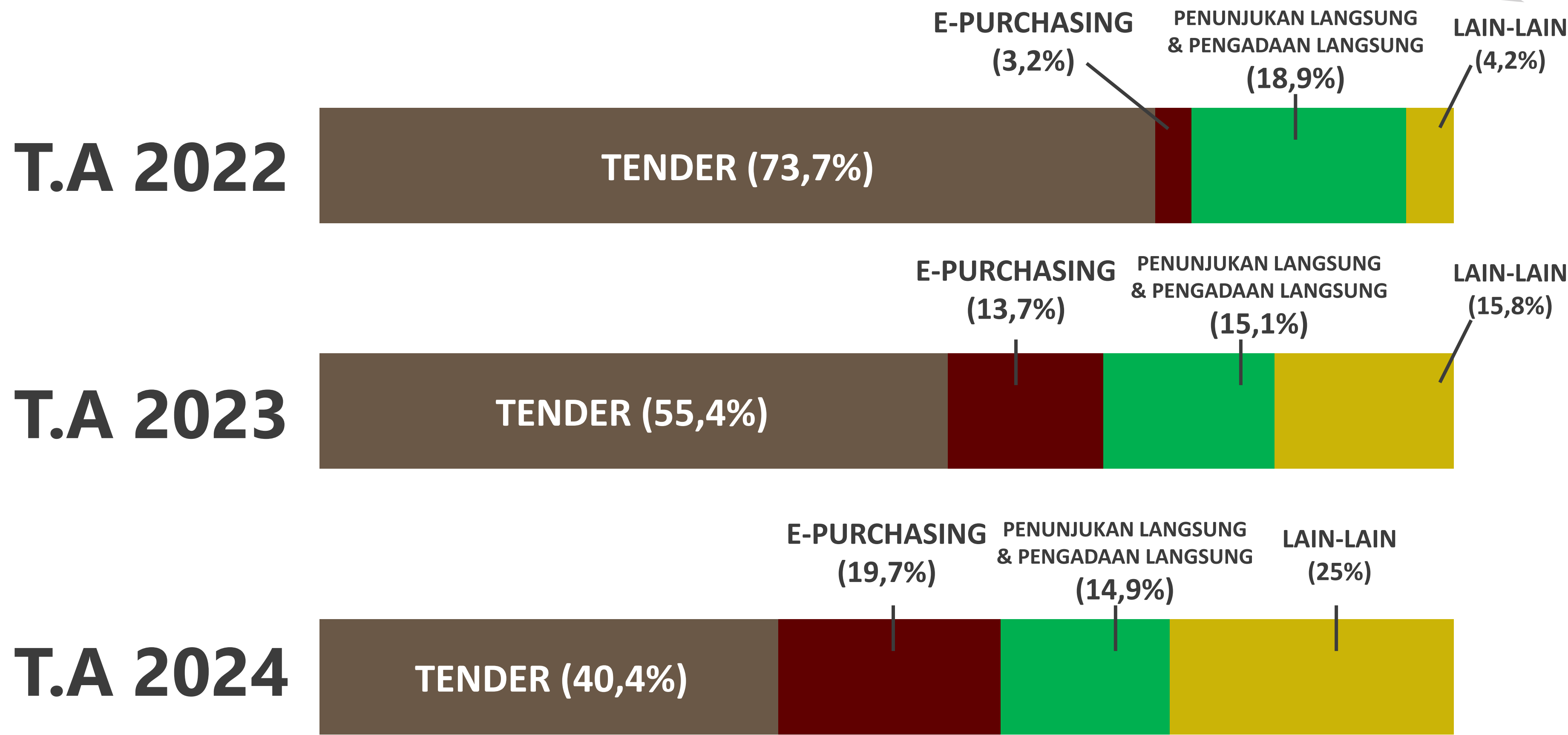
+ 4,0 Juta Produk Migrasi
+ 1,6 Juta Produk Tayang

Proporsi Realisasi Belanja Pengadaan

Berdasarkan Jenis Pengadaan



Proporsi Rencana Metode Realisasi Pengadaan
Pada Pekerjaan Konstruksi



New Platform

Katalog Elektronik V6



NASIONAL

Prabowo: Mulai 1 Januari Pengadaan Pakai E-Katalog 6

"Katalog ini versi 6 diharapkan dapat mengurangi 20 sampai 30 persen biaya pengadaan,"



PENGUNAAN YANG LEBIH MUDAH DAN RESPONSIF



SISTEM TERINTEGRASI DARI TAYANG PRODUK HINGGA PEMBAYARAN SERTA PELACAKAN PENGIRIMAN



SISTEM YANG LEBIH TANGGUH UNTUK DAPAT DIOPTIMALISASI



SISTEM DENGAN BIG DATA ANALYTICS UNTUK IMPLEMENTASI FITUR E-AUDIT



IMPLEMENTASI AI UNTUK ANALISA DATA KURASI



IMPLEMENTASI AI PADA PENGEMBANGAN PATROLI PRODUK

Upaya

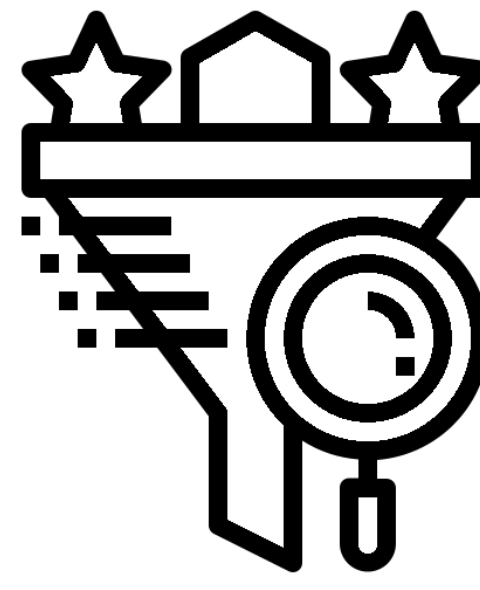
Efisiensi Melalui Katalog Elektronik



**METODE
NEGOSIASI
HARGA**



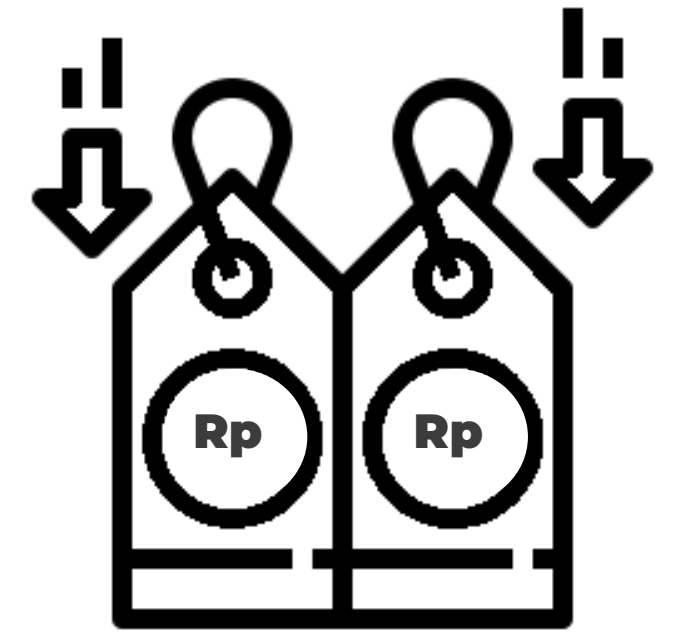
**METODE
MINI
KOMPETISI**



**PATROLI
PRODUK
TAYANG**



**FITUR E-AUDIT
PADA KATALOG
ELEKTRONIK V6**

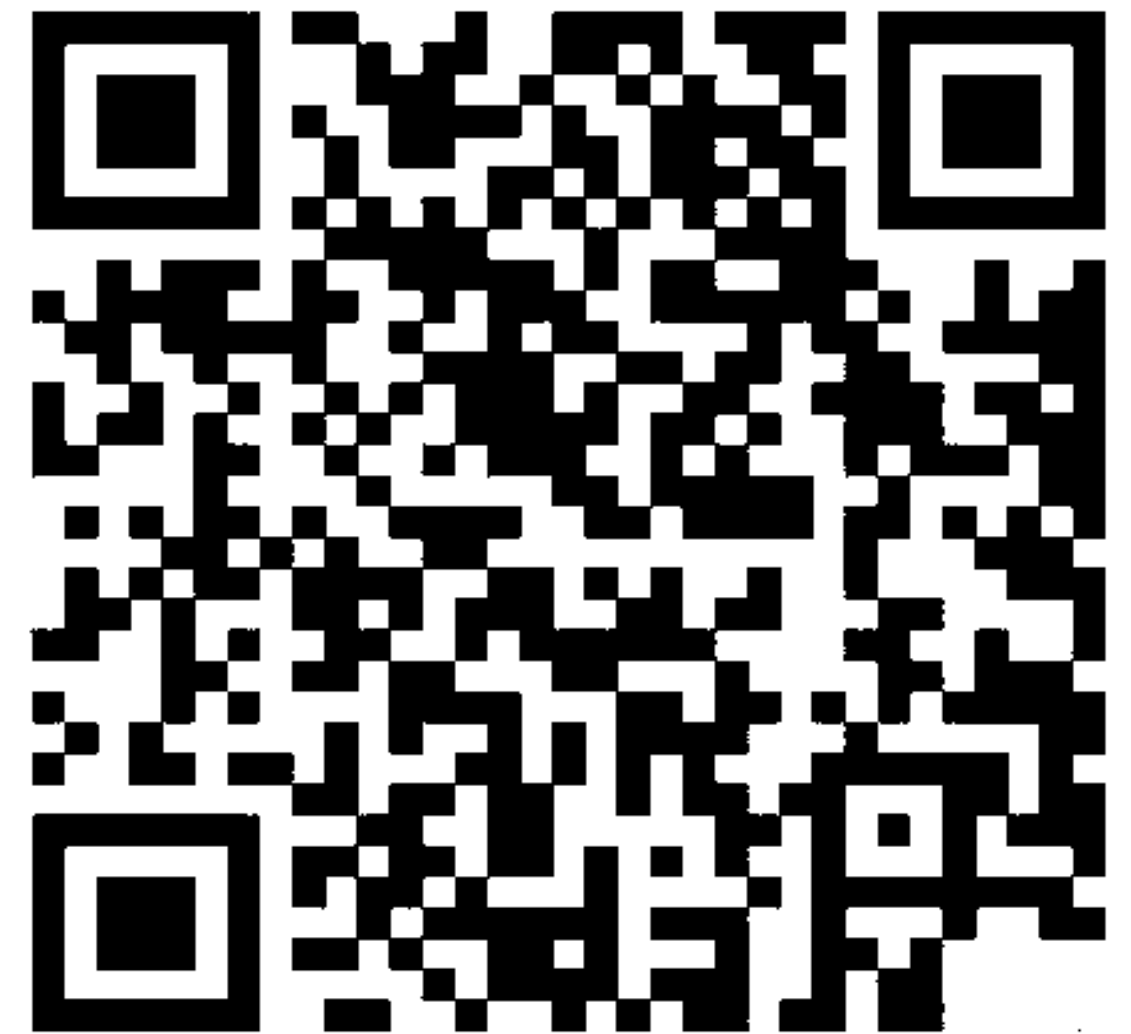


**STRATEGI
KONSOLIDASI
PENGADAAN**

“Meskipun tidak seluruhnya, namun digitalisasi menawarkan banyak alternatif solusi penyelesaian berbagai persoalan manusia”

Terima Kasih

scan untuk mengetahui lebih lanjut:



linktr.ee/INAPROC