



# ***KORPRI Gen Milenial & Gen Z: Energi Baru ASN Menuju Indonesia Maju***

Disampaikan dalam Seri Webinar #107  
DPN KORPRI

Oleh:  
Prof. Dr. KH. M. Asrorun Ni'am Sholeh, MA  
IG: niam\_sholeh



# KARAKTERISTIK MILENIAL DAN GEN-Z



## GEN Y (MILENIAL)

Lahir antara 1980 – 1995

Generasi Y (milenial) adalah generasi yang tumbuh di era booming internet, sehingga akrab dengan teknologi komunikasi instan seperti email, SMS, dan pesan instan. Mereka juga dikenal lebih terbuka terhadap isu politik dan ekonomi serta responsif terhadap perubahan lingkungan.

**Ciri/Karakteristik:** Berkomitmen terhadap instansi/perusahaan, memprioritaskan pekerjaan meski bukan yang utama. Menyukai aturan yang sederhana, terbuka terhadap transparansi, dan bekerja dengan orientasi tim. Mereka menghargai feedback dan senang menghadapi tantangan yang mendorong mereka melampaui batas diri.



## GEN Z

Lahir antara 1995 - 2010

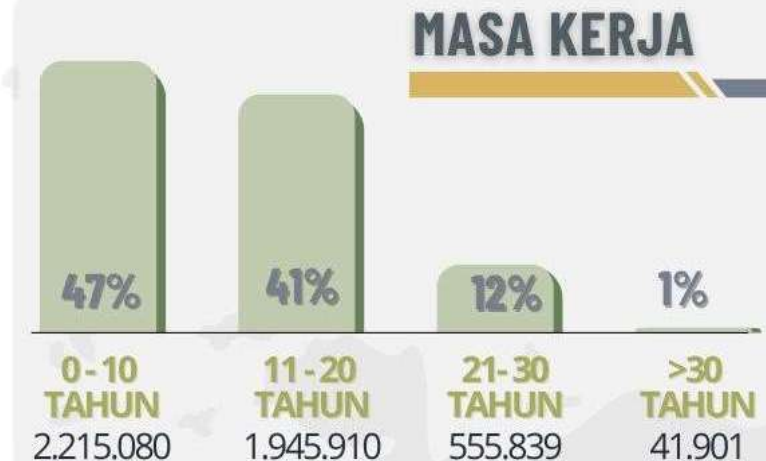
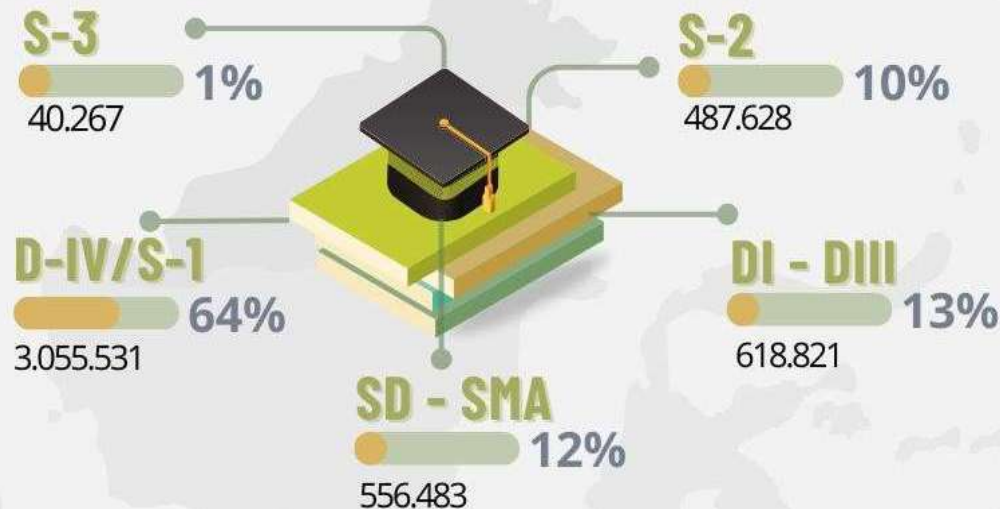
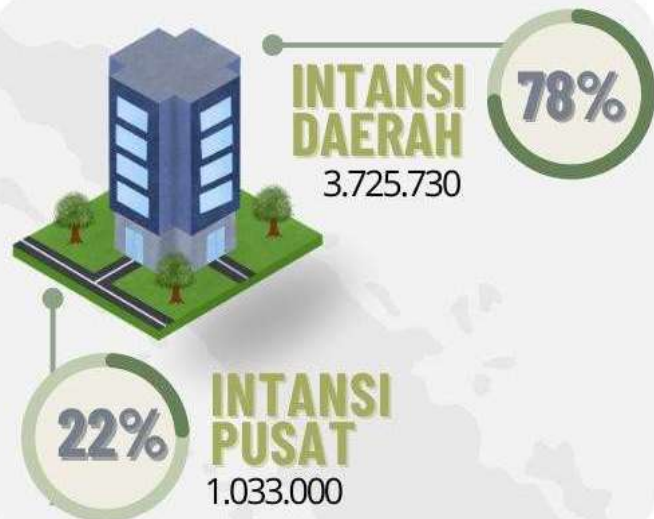
Membuat film animasi edukatif, tuntunan shalat bagi anak, aktifitas seni Islami alternatif, kartun dengan karakter tokoh muslim dan para pahlawan disertai nilai-nilai keislaman serta kebangsaan, dan berbagai inovasi.

**Ciri/Karakteristik:** Lebih suka kegiatan sosial, cenderung memilih bekerja di perusahaan startup, mahir dalam multitasking, sangat menyukai dan ahli dalam teknologi. Mereka peduli terhadap lingkungan, mudah terpengaruh oleh produk atau merek, serta cepat dalam menangkap informasi.



# APARATUR SIPIL NEGARA

## SEMESTER I TAHUN 2024

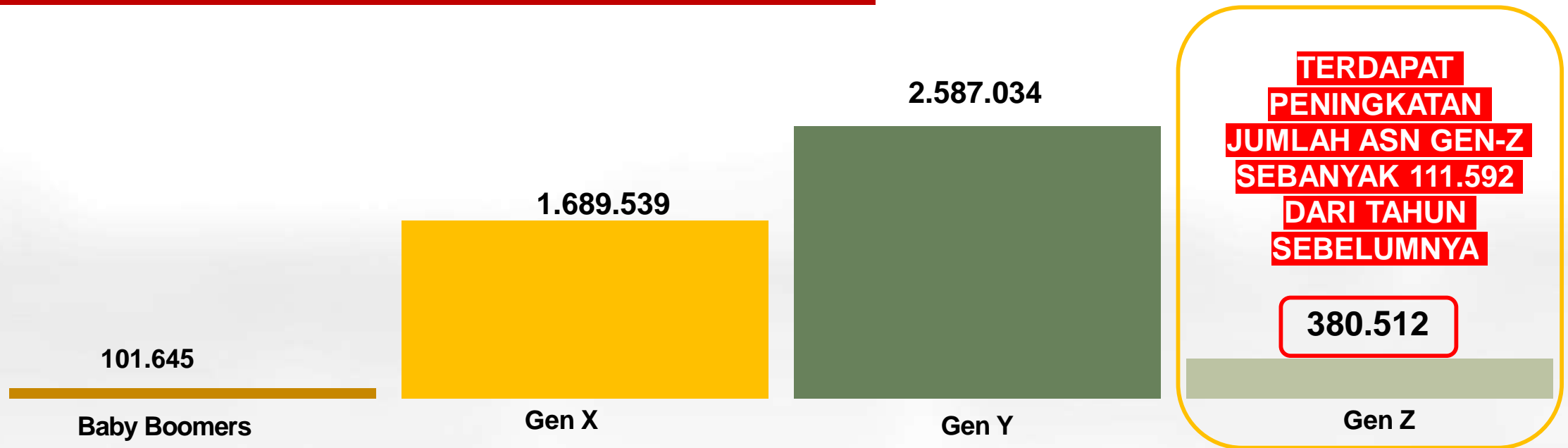


**4.758.730**

Jumlah ASN yang terdiri dari PNS dan PPPK Semester I Tahun 2024



# ASN BERDASARKAN GENERASI



Gambar 7 : Grafik Jumlah ASN Berdasarkan Generasi Kelahiran

Baby Boomer berada pada kelahiran tahun 1946-1964 tahun. Jumlah ASN pada rentang usia ini adalah sebanyak 101.645 (2%)

Gen X berada pada kelahiran 1965-1976 tahun. Jumlah ASN pada rentang usia ini adalah sebanyak 1.689.539 (36%)

Gen Y berada pada kelahiran 1977-1994 tahun. Jumlah ASN pada rentang usia ini adalah sebanyak 2.587.034 (54%)

Gen Z berada pada kelahiran 1995-2010 tahun. Jumlah ASN pada rentang usia ini adalah sebanyak 380.512 (8%)

# PENGEMBANGAN KARIR GEN Z



Dari Indonesia *Millennial and Gen Z Report 2024* (IDN Research Institute) terkait pengembangan karier Gen Z di Indonesia:

- **Prioritaskan Work-Life Balance & Kesehatan Mental**  
Gen Z mengutamakan keseimbangan hidup dan lingkungan kerja yang mendukung kesehatan mental serta pertumbuhan pribadi.
- **Melek Teknologi & Pembelajar Aktif**  
Mereka cepat beradaptasi dengan teknologi baru dan mencari perusahaan yang mendorong pembelajaran dan inovasi.
- **Ekspektasi Tinggi terhadap Tempat Kerja**  
Gen Z menginginkan lingkungan kerja yang progresif, suportif, dan memberi ruang untuk pengembangan karier secara berkelanjutan.

**72%** Generasi Z ingin memulai bisnisnya sendiri

Generasi Z perlu mendapatkan asuransi kesehatan sebagai alternatif lain selain gaji

**70%**

**65%** Generasi Z memprioritaskan gaji untuk mewujudkan keseimbangan finansial

Generasi Z menginginkan perusahaan dengan pengembangan karir yang jelas

**41%**

**41%** Generasi Z dapat melakukan banyak tugas (setidaknya 5 layar dalam sehari)

Generasi Z menginginkan keseimbangan finansial

**31%**



# TANTANGAN DAN PELUANG ASN MUDA



**INOVASI DAN TEKNOLOGI DALAM PELAYANAN PUBLIK**  
ASN Muda dapat memanfaatkan keterampilan teknologi untuk menciptakan sistem digital efisien, meningkatkan akses dan transparansi dalam pelayanan publik.



**PENDIDIKAN DAN LITERASI DIGITAL ASN:**  
ASN Muda berperan sebagai agen perubahan untuk meningkatkan literasi digital di kalangan ASN, serta mengedukasi masyarakat tentang penggunaan teknologi untuk mendukung efisiensi birokrasi.



**PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF ASN:**  
ASN Muda dapat mendorong pengembangan sektor ekonomi kreatif melalui kebijakan yang mendukung inovasi di bidang seni, teknologi, dan industri kreatif.

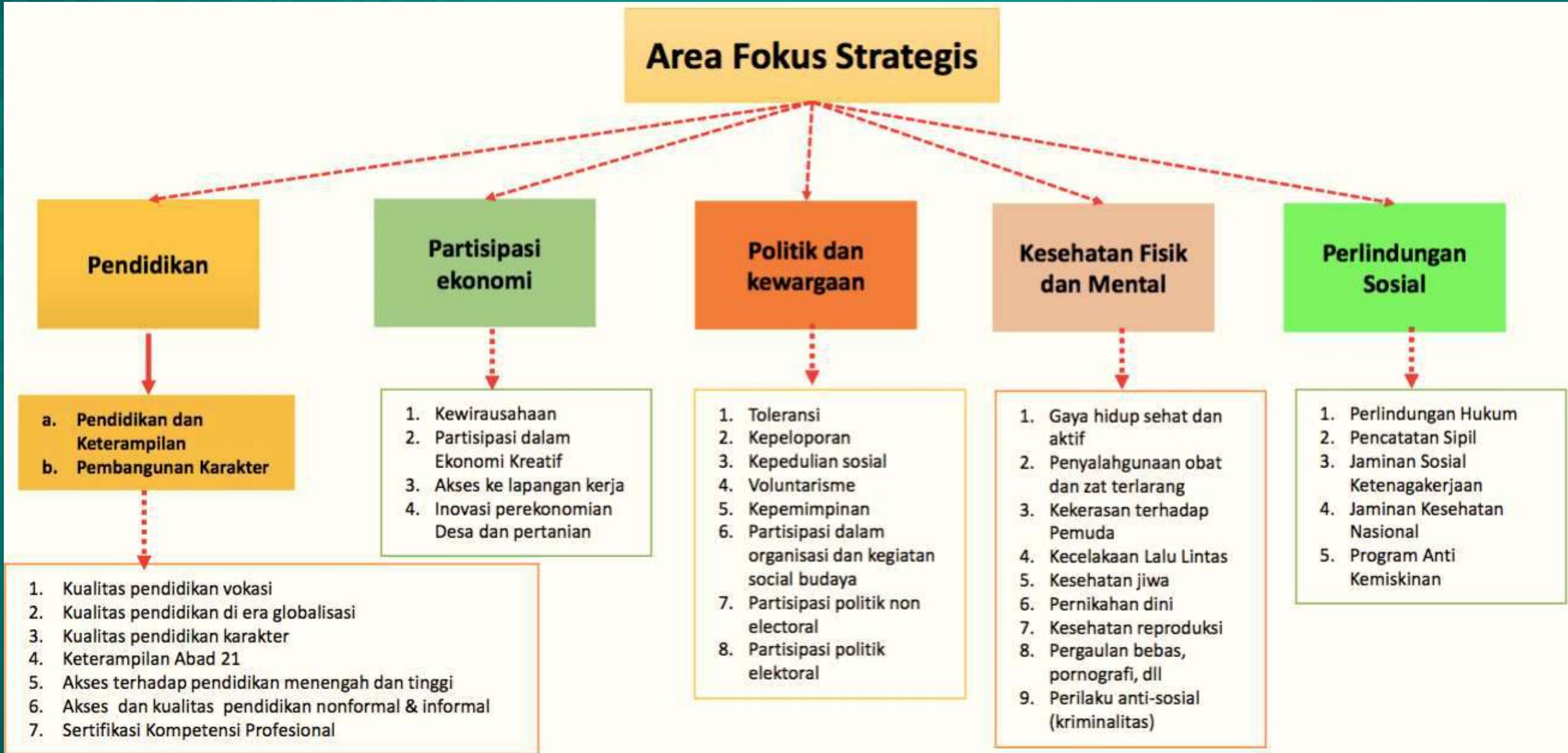


**KEWIRAUSAHAAN DAN INKLUSI FINANSIAL DI SEKTOR PUBLIK:**  
ASN Muda dapat mendukung kewirausahaan sosial melalui program pemerintah untuk usaha kecil dan meningkatkan inklusi finansial, terutama di daerah terpinggirkan.



**PENDIDIKAN KARAKTER DAN KEPEMIMPINAN ASN:**  
ASN Muda harus dilatih dengan karakter dan kepemimpinan yang mengutamakan integritas dan etika, menjadi pemimpin masa depan yang bertanggung jawab di sektor pemerintahan.

# ISU STRATEGIS KEPEMUDAAN



# PENGEMBANGAN MINAT BAKAT ASN



1



**PUSAT PENGEMBANGAN  
KEPEGAWAIAN ASN**

[pusbangasn.bkn.go.id](http://pusbangasn.bkn.go.id)

2



3

**ASN  
RUN  
2025**

ASN Virtual Run:  
13 Juli – 17 Agustus 2025  
ASN Run 2025 (Offline):  
Minggu, 21 September 2025  
[@asn\\_run](https://www.instagram.com/asn_run)

4



5





The background is a teal color with a subtle geometric pattern of interlocking lines and shapes, resembling a stylized honeycomb or molecular structure. A solid dark red horizontal band runs across the middle of the image.

**TERIMA KASIH**

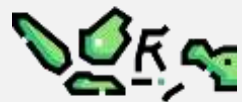
# STRUKTUR DEMOGRAFI INDONESIA KEKUATAN MASA DEPAN BANGSA



70.759.056

Jumlah Keluarga

Sumber: Pemutakhiran PK-21 Tahun 2022 (BKKBN)



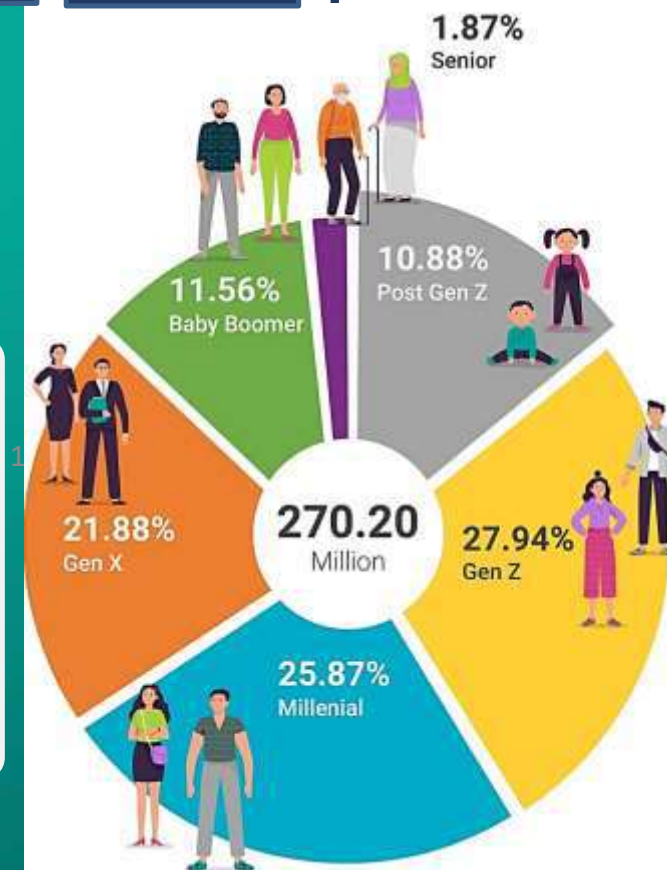
Jumlah Penduduk Indonesia  
per September 2022 sebesar  
272.682.515 jiwa

Indonesia menjadi salah  
satu negara dengan  
penduduk **usia produktif**  
**terbesar** di Asia, mencapai  
**191 juta (70,72%)**

**Sumber daya manusia** yang berkualitas berperan penting dalam perekonomian, politik dan peningkatan kesejahteraan bangsa.

- **Separuh dari** potensi sumber daya pembangunan ada **pada perempuan (49,4%)**
- **Anak** sebagai generasi penerus bangsa harus dilindungi agar dapat tumbuh dan berkembang optimal **(31%)**
- **Pemuda** sebagai aktor perubahan akan menjadi pusat kemajuan bangsa **(24%)**
- Lansia yang sehat dan produktif mendukung pembangunan bangsa **(9,7%)**

Oleh karena itu, setiap individu perempuan dan laki-laki (anak, pemuda, lansia) harus **memiliki kualitas hidup yang baik**



Penduduk  
Indonesia  
didominasi oleh  
**Generasi  
Milenial dan  
Gen Z** yang  
Sebagian besar  
merupakan  
penduduk di  
kelompok anak,  
remaja, dan  
pemuda